

Aide à la rédaction de votre cahier des charges

Introduction

2

Nous avons conçu ce document pour vous aider à préciser autant que possible votre projet.

Ce n'est pas un document exhaustif.

Vous pouvez l'adapter en fonction de votre projet : ajouter ou supprimer des pages, soulever un point particulier par rapport à des attentes ou une problématique spécifique...

Si vous ne savez pas répondre à un certain nombre de questions, l'équipe Webperfect est disponible pour vous guider !

« Ce qui se conçoit bien s'énonce clairement – Et les mots pour le dire arrivent aisément »

Sommaire

3

1) Présentation de votre projet

- 1.1 Présentation de votre organisation - société
- 1.2 Contexte
- 1.3 Objectifs
- 1.4 Cibles

2) Existant et prestations attendues

- 2.1 Base de travail
- 2.2 Prestations en amont de la réalisation de votre site web
- 2.3 Prestations de construction du site
- 2.4 Prestations en aval de la réalisation - accompagnement

3) Graphisme et arborescence du site

- 3.1 Graphisme
- 3.2 Gabarits de pages
- 3.3 Arborescence

4) Spécifications techniques

5) Budget et délais

1. Présentation de votre projet



1.1 Présentation de votre organisation - société

5

Le nom de votre société, votre activité, un rapide historique de la société, le nom de vos principaux concurrents, vos avantages concurrentiels, vos forces et faiblesses, et bien sûr les coordonnées des personnes en charge du projet et leur fonction dans l'entreprise. Si vous avez déjà une adresse web, notez-la aussi.



1.2 Contexte

6

Pour quelles raisons souhaitez-vous faire appel à notre agence ?
Si vous travaillez à la modification d'un site existant, quels sont les problèmes qui ont été identifiés?



1.3 Objectifs

7

Quels sont les objectifs attendus ? (*trouver de nouveaux clients, fidéliser, développer l'activité sur un autre marché, dans un autre pays...*)

Si vous travaillez à la modification d'un site existant, de quelles nouvelles fonctionnalités avez-vous besoin ?

Et pour atteindre quels objectifs ?

Avez-vous des objectifs chiffrés, en termes de volume de trafic, volume de ventes...?



1.4 Cibles

8

Quel est le profil type de votre cible, qui souhaitez-vous toucher ? (*ex: consommateurs lambda, professionnels dans votre secteur d'activité, prospects, clients fidèles, partenaires, fournisseurs, etc...*)

A quoi voulez-vous que vos visiteurs aient facilement accès sur votre site ?

Si plusieurs profils types, merci de nous l'indiquer aussi.



2. Existant et prestations attendues



2.1 Base de travail

10

Listez ci-dessous tous les éléments qui sont aujourd'hui en votre possession et que vous souhaitez exploiter pour votre futur projet (charte graphique, maquettes graphiques, logos, contenus rédactionnels, images,)



2.2 Prestations en amont de la réalisation de votre site web

11

Rayez ou effacez la mention inutile

- Aide à la rédaction de votre cahier des charges : oui / non
- Etude de marché : oui / non
- Etude de la concurrence : oui / non
- Etude de positionnement : oui / non
- Audit / test de site : oui / non
- Plan d'actions marketing et commercial : oui / non
- Stratégie de visibilité : oui / non
- Rédaction totale ou partielle de vos textes ou contenus : oui / non
- Outils marketing d'aide à la transformation : oui / non
- Collecte de leads : oui / non
- Autres prestations (précisez) : _____

2.3 Prestations de construction du site

12

Rayez ou effacez la mention inutile

- Création ou refonte de la charte graphique : oui / non
- Développement ou refonte de site : oui / non
- Intégration des textes et des images : oui / non
- Réalisation de photos ou de vidéos : oui / non
- Achat de noms de domaine : oui / non
- Gestion de l'hébergement : oui / non
- Migration de base de données ou autres actifs existants : oui / non
- Développement d'applications mobiles : oui / non
- Intranet ou Extranet : oui / non
- Autres prestations (précisez) : _____

2.4 Prestations en aval de la réalisation - accompagnement

13

Rayez ou effacez la mention inutile

- Prestations techniques
 - Maintenance (évolutions, ajout de nouvelles fonctionnalités, mise à jour de version de CMS et plugins...) : oui / non
 - Monitoring (surveillance, sécurisation) : oui / non
 - Formation à la gestion du site : oui / non

- Accompagnement Marketing :
 - Référencement naturel : oui / non
 - Référencement payant, achat de mots clefs (Google Adwords) : oui / non
 - Mise en place de Google Analytics (données de trafic du site) : oui / non
 - Analyse des données Google Analytics (rapports mensuels ou trimestriels) : oui / non
 - Accompagnement sur la création et la prise en mains de votre page entreprise sur les réseaux sociaux : oui / non
 - Besoin d'une solution d'Emailing et de gestion des Newsletters : oui / non
 - Etude de satisfaction des visiteurs / clients : oui / non
 - Etude du profil des visiteurs : oui / non
 - Bilan d'image et de notoriété : oui / non

- Autres prestations (précisez) _____

3. Graphisme et arborescence



3.1. Graphisme

15

Soyez créatifs, imaginez quelle image vous souhaitez véhiculer, quel univers vous correspond (*ex : fun et léger, high-tech et futuriste, sobre et élégant...*), vous avez peut-être des couleurs de prédilection... vous pouvez également faire des copies d'écran de sites Internet qui vous plaisent en expliquant en-dessous ce qui vous plaît et pourquoi...



3.2 Gabarits de pages

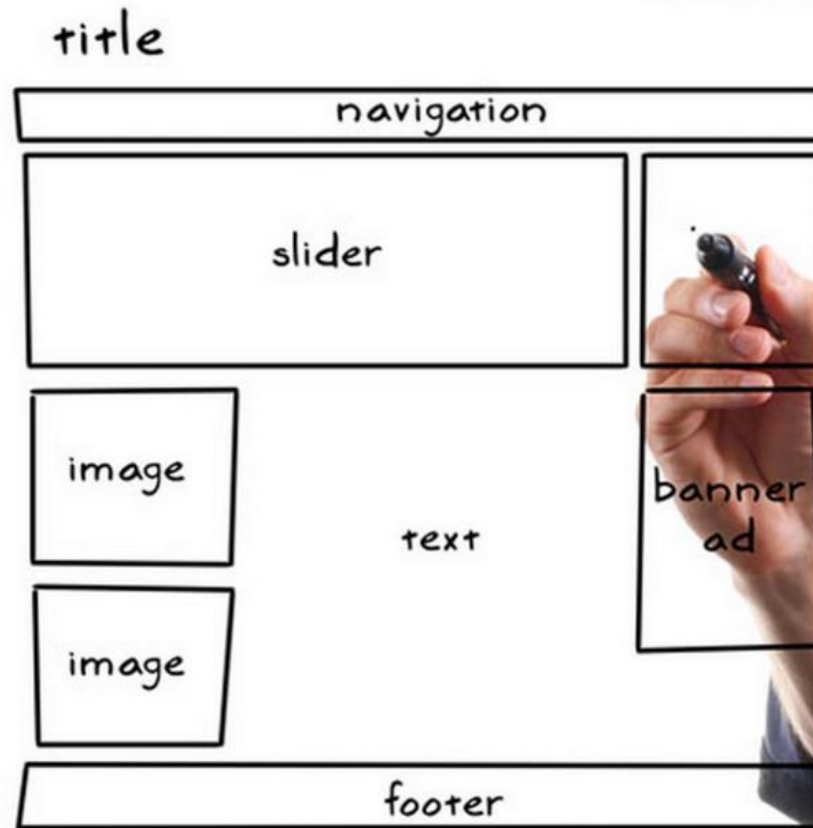
16

Si vous n'avez pas de maquette graphique ou de template pré-existant, vous pouvez dessiner une ébauche à main levée de votre page d'accueil (*exemple en page suivante*)



3.2 Gabarits de pages (exemple)

17



3.3 Arborescence

18

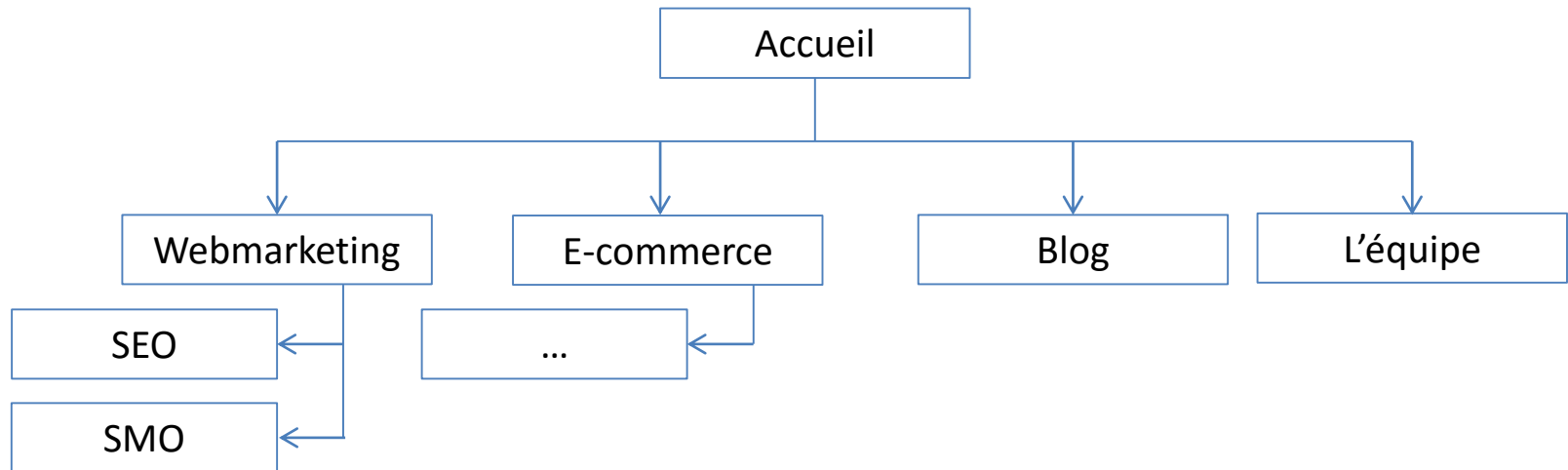
Une idée (même approximative) de la structure ou de l'arborescence de votre site web ?
Sous forme d'un tableau ou d'un graphique (*cf. exemples page suivante*) indiquez les différentes rubriques, sous-rubriques, ... envisagées pour votre site



3.3 Arborescence (exemples)

19

NOM RUBRIQUE	NOM SOUS RUBRIQUE	DESCRIPTIF	Liens éventuels vers d'autres pages
Rubrique 1	Sous-rubrique 1.1		
	Sous-rubrique 1.2		
	Sous-rubrique 1.3		
Rubrique 2	Sous-rubrique 2.1		
	Sous-rubrique 2.2		
	Sous-rubrique 2.3		
Rubrique...	...		



4. Spécifications techniques



4. Spécifications techniques 1/4

21

Répondez aux questions suivantes

- ✓ CMS désiré ou privilégié : Magento, Prestashop, Wordpress, Dupral... _____
- ✓ Achat d'un template graphique / charte graphique pré-existante ou création sur mesure ?
(à noter : toute charte graphique sera forcément responsive → ergonomie s'adaptant au format smartphone, tablette et PC ou Mac) _____
- ✓ Avez-vous besoin d'un nom de domaine ? Si oui, envisagez-vous un ou plusieurs noms de domaines et un ou plusieurs sous-domaines ? _____

- ✓ Hébergement : avez-vous besoin d'hébergement ? _____
- ✓ Si oui, prévoyez-vous des opérations marketing d'envergure (ex. pub TV) qui créeraient d'importantes montées en charge ? _____
- ✓ Certificats de sécurité (SSL) : avez-vous besoin d'un accès sécurisé ? _____
- ✓ Quel niveau de sauvegarde envisagez-vous? _____

4. Spécifications techniques 2/4

22

Répondez aux questions suivantes

- ✓ Synchronisation avec des applications tierces ? _____
- ✓ Si oui, lesquelles ? (ERP, WMS, CRM, logiciel de comptabilité...) _____

- ✓ Fonctionnalités externes (réseaux sociaux, emailing, SMS, marketing automation, webanalytics) ? _____

- ✓ Création de média à prévoir ? _____

- ✓ Liens vers les médias sociaux de votre entreprise ?

- ✓ Fonctionnalité de parrainage et d'affiliation ? _____

- ✓ Fonctionnalités de relances automatiques d'emails sur les paniers abandonnés ? _____

4. Spécifications techniques 3/4

23

Répondez aux questions suivantes

- ✓ Nombre de références du catalogue : _____ (à noter : *techniquement pas de limites au nombre de références, en revanche cette information est importante pour vous aider dans votre stratégie*)
- ✓ Besoin de prestations de rédaction ? _____
- ✓ Méthodes d'expédition ? Nom des livreurs souhaités, zones de livraison souhaitées, règles de réception ? _____

- ✓ Quelles solutions de paiement en ligne envisagées (virement, CB, chèque, sur escompte, fin de mois, 3x sans frais, etc...) ? _____
- ✓ Avec ou sans 3D Secure ? _____ (à noter: *les mises en place de contrats de banque peuvent être longs*)
- ✓ Présence de fonctionnalités de cross-selling ? _____
- ✓ Besoin de générer automatiquement vos étiquettes de livraison ? _____

4. Spécifications techniques 4/4

24

Répondez aux questions suivantes

✓ Présence sur les marketplaces ? _____

✓ Si oui, lesquelles ? (Amazon, Cdiscount, Rue du Commerce, Price Minister, ebay...)

✓ Présence sur les comparateurs de prix ? _____

✓ Si oui, lesquels ? (Google merchant center, Le Guide, Twenga...)

5. Budget et délais



5 Budget et délais

26

Pouvez-vous nous indiquer une fourchette en terme de budget envisagé ?
Précisez si vous avez des attentes particulières en terme de délais de mise en ligne de votre site ?

